



Marketing im Mittelstand

Wege zur Kundenbindung und Marktorientierung

Von der funktionalen Notwendigkeit, hin zum ganzheitlichen Ansatz

Auch der zweite Vortrag, den Herr Bernd Giesser, Fachwirt Marketing und Inhaber von BIT GRAPHIK Büro für Marketing, Werbung und Medien, wurde trotz hoher Außentemperaturen dankend angenommen.

Herr Giesser referierte über Definitionen und die Entstehungsgeschichte von „Marketing“, bis hin zu konkreten Beispielen, die Klein- und Mittelständige Unternehmer direkt umsetzen können.



Hoch interessiert hatten die Teilnehmer in den 2 Stunden Vortrag und Diskussion zugehört und haben nach dem Vortrag in einzelnen Gesprächen Erfahrungen ausgetauscht. Dies ist eines der Vorteile eines Netzwerkes, das auch im Marketing nicht wegzudenken ist, so Bernd Giesser, Verknüpfungen und Marketingstrategien sind genauso wichtig wie nachträgliche Analysen der erreichten Ziele im Marketing. Solche Aktionen müssen nicht mit hohen Kosten einhergehen, es gibt viele Möglichkeiten Werbemaßnahmen sinnvoll und effektiv zum Erfolg zu bringen, so Bernd Giesser.

Die Veranstaltung fand wieder in den Ausstellungsräumen der Klöber GmbH statt und auch dieses mal waren Unternehmer aus Owingen, Herdwangen-Schönach und Hohenfels gekommen.

Die Zusammenfassung des Vortrages ist als *.pdf Datei auf den Internetseiten des GO e.V. zum Downloaden bereitgestellt. Damit kann der Leser seine eigenen Marketingstrategien erarbeiten, wichtige Analysen anstoßen und sind die Informationen sind richtungweisend, um die eigenen Ideen und Maßnahmen zu prüfen.

Bei Bedarf steht Herr Giesser jedem Interessenten gerne mit Rat und Tat zur Verfügung. Die Kontaktadresse finden Sie hier auf unseren Mitgliederseiten.